

## **МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо полугодие на 2024 г.**

### **1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо полугодие на 2024 г.**

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 19 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Воес.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил и телевизия Bloomberg TV Bulgaria, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR и Investor Digest. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първо полугодие на 2024 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

**Investor Media Group** успява убедително да запази позицията си **на втората най-посещавана медийна компания в страната** (по последни данни на Gemius). Средномесечният брой на читателите посетили сайтовете от групата през този период, е малко над 2,2 млн. души, което съставлява 58% от интернет пенетрацията в страната (по данни на Gemius).

Финансовият сайт **Investor.bg** и през първите шест месеца на 2024 г. успява да запази стабилна позиция и пазарният дял на медията от 20% се запазва. Средномесечният брой на посетителите в силно таргетираният финансов сайт през този период е 776 хил. души, което е увеличение с 1% спрямо година по-рано.

Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, за първите три месеца от годината регистрира увеличение на аудиторията си с 9% спрямо година по-рано и средномесечният брой на читателите на медията е 222 хил. Пазарният онхват на сайта от 6% се запазва.

**Dnes.bg** за същия период е със среден месечен пазарен дял от 30%, което е покачване с 3 пр.п. спрямо година по-рано. Аудиторията на сайта се е увеличила с 11% за този период спрямо 2023 г. и средномесечния брой на читателите на новини в сайта е над 1,158 хил.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** "стартира" годината с пазарен дял от 21% и месечен брой потребители над 800 хил.

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за първо полугодие на 2024 г.**

И **Az-jenata.bg** успява да запази позицията си сред трите най-посещавани женски сайтове (измервани в *Gemius*). Този резултат се постига в период, в който всички лайфстаил издания (и не само) търпят огромни загуби в трафика си поради по-малко препратки от социалната мрежа facebook.

Средномесечният брой на посетителите в az-jenata.bg през този период е приблизително 350 хил., което определя 9% пазарен дял за изданието.

Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** и през първата половина на 2024 г. е със посещаемост от читателите си от над 500 хил. души, което определя пазарен дял от 14%. С тези резултати сайтът успява убедително да запази втората си позиция сред сайтовете на автомобилна тематика и най-посещаваният медиен сайт за автомобили.

Следващият сайт в групата, който с плавни темпове и през първата половина на 2024 г. продължава да увеличава своята аудитория, е **Gol.bg**. Посетителите на спортният сайт средно на месец през този период е над 490 хил. души, което е ръст с 2% спрямо същия период на 2023 г. Към 30 юни 2024 г. пазарният дял на спортната медия е 14%, като година по-рано бе 10%.

Другият спортен сайт в портфолиото на групата – **Воес.bg** – също продължава да увеличава своите читатели през 2024 г. За първите шест месеца от годината средномесечния брой на посетителите в сайта е малко над 72 хил. души, което е ръст с 16% спрямо година по-рано. Сайтът запазва пазарния си дял от 2%.

Средномесечният брой на посетителите в **Puls.bg** през първата половина на 2024 г. е над 740 хил. души, което е ръст с 1% спрямо 2023 г. Пазарният дял на здравният сайт към 30 юни 2024 г. е 20%, което е покачване с 3 пр.п. спрямо същия период година по-рано.

През първите шест месеца на 2024 г. посетителите в **Imoti.net** средно за месец са малко над 100 хил., което е покачване на аудиторията с 4% спрямо година по-рано. Средният пазарен дял на сайта за недвижими имоти за полугодие на 2024 г. е 3%, което е ръст с 1 пр.п. спрямо 2023 година.

През второто тримесечие на 2024 г. Investor Media Group придоби още един медиен проект в своето портфолио – **megavselena.bg**. Сайтът предлага на своите читатели многобройни статии с интересни научни знания. Любопитните научни факти, които залягат в този проект, допълва разнообразието от тематика, които се засягат в сайтовете на групата.

През първите шест месеца на 2024 г. **Телевизия Bulgaria ON AIR** получи няколко отличия:

Журналистическата поредица "Историите ON AIR" спечели награда от филмовия фестивал Golden FEMI Film Festival, който се проведе в София. Тя беше отличена измежду над 5 000 филми, участващи в грандиозното събитие. Миглена Георгиева от Bulgaria ON AIR получи наградата за социалните послания, които отправя като автор и водещ на документалната поредица.

Водещите на сутрешния блок „България сутрин“ Мария Константинова и Виктор Дремсизов получиха признателност от Коалицията за живот без тютюнев дим за отразяване и известяване на обществото за вредите от тютюневи изделия. Гост в студиото беше д-р Гергана Гешанова, която лично връчи картина и плакет на екипа на Bulgaria ON AIR.

Екипът на предаването "Директно" по Bulgaria ON AIR с поредно отличие - водещият Димитър Абрашев и продуцентът Калина Донкова бяха наградени за обективно отразяване на работата на Министерството на вътрешните работи.

Освен като водещ и репортер на спортните новини в Bulgaria ON AIR, Владислав Радославов е известен и като човек споделящ благородна кауза в социалните си мрежи, където е познат още и като „Точно с Влади“. Спортният журналист на политематичната телевизия среща

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

последователите си с различните лица на България. Среща след среща те му разкриват своя нелек житейски път, мечтите и стремежите си, които биха могли да изпълнят страници на най-значимите издания. Влади раздава надежда и подкрепа - храна, дрехи, дори средства, за да осигурят покрив над главите си и да стъпят на краката си.

Водена от стремежа си към постоянно развитие и следвайки съвременните технологии на 21 век, от 4 март 2024 г., Bulgaria ON AIR се превърна в първата телевизия у нас, която имплементира изкуствен интелект, за да представя на аудиторията си информация по още по-точен, обстоен и бърз начин чрез аватари на добре познати лица. Екипът на „Новините ON AIR“ създаде виртуални аватари с образите на репортери, които два пъти дневно представят най-важните новини от деня в социалните мрежи. Новият виртуален ко-водител се присъедини към „България сутрин“. В ефира на Bulgaria ON AIR бе представен образът на „AI Иван“. Той е в помощ на Мария Константинова и Виктор Дремсизов и представя новите технологични разработки и новости в сектора у нас и по света.

С много нови постижения, проекти, още по-широка аудитория и успехи Investor Media Group отбеляза първото шестмесечие на 2024 година. Положителните новини за медийната група започнаха още през януари, когато Investor Media Group обяви, че е новият лицензиран медиен партньор на световния проект Google News Showcase. С помощта на Google и новата онлайн програма, като партньори на компанията, широката аудитория в България и по света достига по-лесно до независимо и стойностно новинарско съдържание в различните медийни канали на Investor Media Group, както и се информира за важните и горещи новини от деня. Панелите с новини от Investor.bg, bgonair.bg и Dnes.bg се разпространяват в Google News за Android, iOS и в мрежата, както и в Discover за iOS и Android. „Иновативният и съвременен подход с цел по-качествено информиране на обществото е водеща мисия за нас в Investor Media Group, както борбата с дезинформацията и фалшивите новини. Чрез развитието на дългогодишното ни сътрудничество с Google се надяваме да привлечем широката аудитория към любопитното и ексклузивно съдържание, което екипът ни от редактори предоставя на лоялните си читатели. Като лидери в медийното онлайн пространство с 19 дигитални медии се вълнуваме да продължим успеха, който имаме до днес, и да надградим позицията си с Google News Showcase“, коментира по повод на главния изпълнителен директор на компанията Виктория Миткова. В световен мащаб Google има сключени договори за News Showcase с над 2500 издания. Продуктът функционира в 24 държави, сред които САЩ, Франция, Испания, Полша, Словакия, Германия, Ирландия, Португалия, Обединеното кралство, Италия, Австрия, Румъния и Словения.

Водещият на сутрешния блок „Бизнес старт“ по **Телевизия Bloomberg TV Bulgaria** – Христо Николов, получи отличието на Българската фондова борса за „Журналист с най-голям принос за популяризирането на капиталовия пазар през 2023 година“. Церемонията по награждаване се проведе на 16 януари, като категорията е част от годишните награди на Българска фондова борса.

Истинска журналистическа находка и фурор предизвика интервю на водещата на „Брюксел 1“ Милена Милотинова само два дни преди смъртта на Алексей Навални с неговия бивш адвокат Вадим Прохоров. Излъчването на интервюто съвпадна с трагичната вест за кончината на Навални и беше широко цитирано из цялата страна, като намери своето място на страниците на реномираното списание Bloomberg Businessweek Bg. Списанието се издава от Investor Media Group по лиценз на световната компания Bloomberg L.P. и е сред най-утвърдените на пазара, следвайки най-високите професионални стандарти.

Специално по повод националния празник на Република България 3 март Bulgaria ON AIR инвестира в придобиването на права за излъчване на едни от най-легендарните и доказали се вечни български телевизионни сериали. Навръх националния празник започна пролетният сезон на Bulgaria ON AIR, а решението за това не беше случайно. На фокус в новия телевизионен сезон на Bulgaria ON AIR бяха любими и вечни български телевизионни сериали. Всяка делнична вечер от 19.30 часа зрителите можеха да гледат най-големите звезди на българското кино в сериали като „Капитан Петко войвода“, „Войната на

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

таралежите", „Мера според мера“, „Баш майсторът“, „Хъшове“ и още много други златни телевизионни класики.

В допълнение към това националната политематична телевизия продължи да организира специалните си телевизионни студия от поредицата **„Бъдещето“**. Доходът на българските домакинства, търсенето на жилища, ипотечните заеми, новите професии, потребителските нагласи и туризмът в България бяха сред темите на фокус в телевизионната дискусия на Bulgaria ON AIR **„Бъдещето: Начин на живот“** с модератор Калина Донкова – журналист и продуцент на предаването **„Директно“** в ефира на политематичната телевизия. Лектори с различни експертизи излязоха на малкия екран на 4 март, за да коментират пред зрителите какви са тенденциите и какво да очакваме в близкото бъдеще.

На 3 май се проведе и второто издание на специалната тв дискусия, този път с фокус образование. **„Бъдещето: Образование 2024“** е единственият журналистически проект, който успя да събере цялата академична общност на висшето образование в дискусия за проблемите в сектора в момент, когато самите те подготвяха национални протести. По време на дискусията работещите в системата на висшето образование настояха държавата да спазва закона за висше образование, като не само възнагражденията, а и други норми спадат в тези изисквания. Сред тях са научноизследователската и художествената творческа дейност, за които би следвало да се отделят 10% от бюджета, а в момента, изключвайки БАН и военните училища, се отделят недостатъчните 1,5 %, с което държавата дължи на университетите 66 милиона за тези дейности и това се превръща в основен повод за протестите.

Качествената журналистическа работа на екипа на Bulgaria ON AIR бе затвърдена и от резултатите на тазгодишния доклад на Института за изследване на журналистиката **„Ройтерс“** към университета в Оксфорд. Bulgaria ON AIR е четвъртата телевизия в България, към която аудиторията има най-голямо доверие и следи най-често, за да получава навременна, достоверна и професионално предадена информация., като изпреварва дори утвърдени с десетилетия медии като БНР. Уебсайтът на телевизията също се утвърждава като един от най-търсените онлайн канали за информация, показва още докладът.

През април Bloomberg TV Bulgaria проведе и първото издание за годината на специалната си телевизионната бизнес поредица **Talk24: Residential Places & Offices**. Тя е продължение на доказалите се експертен дискуссионен формат Talk21 и също като него предизвика широк обществен отзвук. Повишената себестойност на парцелите, дизайнът на жилищата, разширяването на ВЕИ, стремежът на човечеството да постигне устойчив начин на живот и увеличаването на броя електромобили в България бяха основни теми на фокус в Talk24: Residential Places & Offices. Специалисти представиха своите оценки и мнения за развитието на сектора пред модератора Калина Донкова - журналистът на Bulgaria ON AIR и продуцент на публицистичното предаване **„Директно“**. *„Търсенето на жилищни имоти е много голямо, но сделките са по-малко, въпреки че заплатите в момента се покачват по-бързо от поскъпването на жилищата. Повишената себестойност на парцелите е факторът, който в момента най-много влияе на цените на жилищата в България“*, това каза инж. Георги Шопов, председател на Управителния съвет на Националната асоциация на строителните предприемачи (НАСП), в рамките на специалния мултиплатформен проект на Bloomberg TV Bulgaria.

След като през последните 9 години единственият национален конкурс, отличаващ имотния сектор и неговите основни двигатели - **„Годишни награди на Imoti.net“**, се наложи като най-важното събитие в имотния сектор в България, тази година той се разви още повече. **„Годишни награди на Imoti.net“** надгради традиционния си формат и промени името си, за да отрази още по-големите ангажменти и отговорности, които вече има. Новото име на националния проект на Imoti.net е REAL ESTATE BUSINESS FORUMS & AWARDS. През май Imoti.net и Investor Media Group проведоха при огромен интерес стилна церемония, на която бяха отличени най-добрите в имотния бранш за 2023 година.

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

През първите шест месеца на годината при огромен интерес Imoti.net проведе и четири **бизнес дискусии** в София, Русе, Бургас и Стара Загора. „Стандартите на бъдещето в средата ни на живот“ е темата, около която тази година преминават бизнес дискусиите на Imoti.net в страната. По време на тях водещи лица в градоустройството, архитектурата и имотния сектор очертават най-актуалните теми пред развитието на града.

И през първите шест месеца на 2024 година флагманът във финансовата и икономическа журналистика Investor.bg проведе най-разпознаваемите си и утвърдени бизнес конференции, които през годините са се доказали като емблема. На 28 март се проведе **бизнес конференцията Energy of Tomorrow** на Investor.bg. Тя събра на едно място целия елит в енергийния сектор и най-големите експерти и представители на международни и национални енергийни институции във важни дискусии за иновации и технологии, зелена енергия и енергийна ефективност, търговия и инвестиции в енергия, ESG и екология, както и добри практики в създаването на енергия за собствени бизнес нужди. По време на първи панел с модератор Деляна Петкова, редактор в Investor.bg, стана ясно, че преди да се стигне до пълна либерализация на пазара, според Европейската комисия (ЕК) страните трябва да предприемат и задействат мерки за защита на енергийно уязвимите.

В края на април при огромен медиен и обществен интерес Investor.bg проведе и финансовата си **конференция Banking Today**. Тя събра на едно място изпълнителните директори на най-големите банки в България, бивши и настоящи финансови министри и висши представители на банковия сектор, сред които подуправителят и член на УС на БНБ Петър Чобанов, който откри конференцията. По време на нея лидерите в банковия сектор у нас представиха публично своята оценка, ясна аргументация и вътрешни анализи по теми като еврозоната, кредитиране, иновации в банките и лихвите.

Първото шестмесечие на годината беше белязано от нови и интересни проекти и за любимия женски уебсайт Az-jenata.bg. Женският сайт сложи началото и на един още по-интересен проект, насочен към деца и техните родители. На 11 май Az-jenata.bg проведе първото по рода си семейно събитие **Day Off – Family Time**. Стотици деца и родители посетиха цветния семеен празник и се включиха във вълнуващи занимания, активности и игри. Всички гости на събитието имаха възможност да обиколят множество красиви шатри, в които да се забавляват заедно с партньорите на събитието. Имаше зони за здравословен начин на живот, в които посетителите получаваха полезна информация как да се грижат по-добре за своето здраве и това на семейството си.

За периода от януари до юни 2024 Investor Media Group проведе и две издания от най-голямото и очаквано събитие по бойни спортове за България. През февруари се състоя юбилейното 20-о издание на международната **професионална бойна галавечер SENSHI**. Професионални бойци от общо 15 държави показаха забележителни умения, ненадминат хъс и мотивация за победа в едно от най-вълнуващите издания на веригата досега. Публиката в зала „Конгресна“ на Двореца на културата и спорта във Варна, както и зрители от цял свят, станаха свидетели на 13 брилянтни двубоя по правилниците KWU FULL CONTACT, KWU SENSHI и KWU OPEN. На 20 април във Варна се проведе 21-о издание на международната бойна галавечер SENSHI и показа изключително мощни битки, шест нокаута и 18 нови бойни атлети. Пролетното издание на бойното шоу отново нажежи градусите и вдигна адреналина на публиката, а професионалните бойци от 17 държави дадоха най-доброто от себе си на ринга в стремежа си към победа, за да направят една незабравима галавечер. Зала „Конгресна“ в Двореца на културата и спорта в гр. Варна се оказа тясна за всички почитатели на бойните спортове, които дойдоха на място и се насладиха на 14 титанични двубоя по правилата на KWU FULL CONTACT и KWU OPEN, а заедно с тях пред екраните бяха и хиляди зрители от цял свят.

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

През първите шест месеца на 2024 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 10 308 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2023 г.: 9 709 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 12 262 хил.лв. (към 30 юни 2023 г.: 10 072 хил.лв.). На тази база към 30 юни 2024 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 2 223 хил.лв., съответно за същия период на 2023 г. финансовият резултат е загуба в размер на 826 хил.лв., което се дължи основно на формираните през отчетния период на 2024 г. разходи за обезценки.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

#### **Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2024-30.06.2024 г.:**

- На 01.01.2024 - е публикувано Уведомление, съдържащо информация промени в управителния съвет на дружеството;
- На 29.01.2024 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о<sup>1</sup> от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 27.02.2024 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о<sup>1</sup> ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 18.03.2024 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2023г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;
- На 26.04.2024 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2023г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;
- На 26.04.2024 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о<sup>1</sup> от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 16.05.2024 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 22.05.2024 - е публикувано Уведомление по чл.114а, ал.9 от ЗППЦК относно сключване на сделка по чл.114 ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 29.05.2024 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о<sup>1</sup> ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 30.05.2024 - е публикувани Уведомления за разкриване на дялово участие в публично дружество по чл.145 и във връзка с чл.148б и чл.100т от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;
- На 19.06.2024 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС

## **2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ**

### **2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 30 юни 2024 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

### **3.2. Основни несигурности за дейността на Групата**

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции*

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

През шестмесечието на 2024 година Investor Media Group успява убедително да запази позицията си на втората най-посещавана медийна компания в страната (по последни данни на Gemius). Средномесечният брой на читателите посетили сайтовете от групата през този

## **Инвестор.БГ АД**

### **Междинен консолидиран доклад за дейността за първо полугодие на 2024 г.**

период, е малко над 2,2 млн. души, което съставлява 58% от интернет пенетрацията в страната (по данни на Gemius).

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- *Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани полезности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появиха и наложиха термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет. Тенденцията се запази и в годините след този период.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.



### 3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2024 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

#### 3.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
<b>Получени заеми</b>		
Получени заеми	-	-
Плащания по получени заеми	-	-
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(325)	(479)
Платени лихви по получени заеми	-	-
<b>Продажба на услуги</b>		
Предоставени права за излъчване	18	18
Рекламни услуги и материали	74	5
<b>Покупки на услуги</b>		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)	(14)
Други услуги	(5)	(4)

#### 3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
<b>Продажба на услуги</b>		
Рекламни услуги и права за излъчване	79	1
<b>Покупки на стоки и услуги</b>		
Рекламни услуги и видеоматериали	(27)	(26)
Услуги по управление	(3)	(3)
Командировъчни и представителни разходи	(1)	-

#### 3.3. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
<b>Предоставени заеми</b>		
Приходи от лихви по предоставени заеми	-	-
<b>Продажба на услуги</b>		
Рекламни услуги	18	13
<b>Покупки на стоки и услуги</b>		
Рекламни и преводачески услуги	(24)	(5)
Командировъчни разходи	(3)	-

### **3.4. Сделки с ключов управленски персонал**

Ключовият управленски персонал на Групата включва членовете на Съвета на директорите, Управителния съвет, Надзорния съвет и управителите на дъщерните дружества. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	(199)	(208)
Разходи за социални осигуровки	(14)	(14)
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>(213)</b>	<b>(222)</b>

### **4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД**

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

### **5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:**

*а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:*

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

*б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:*

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

*в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:*

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

*г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:*

Не са публикувани прогнози.

*д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:*

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за първо полугодие на 2024 г.**  
**Данни към 30 юни 2024 г.**

Акционер	Права на глас притежавани пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
МСАТ ИНВЕСТ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ ИНВЕСТ ЕАД )	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

С решение на мажоритарния собственик на капитала от 01.04.2024 г. за преобразуване на «М САТ КЕЙБЪЛ» ЕАД, посредством отделяне на част от имуществото, притежаваните акции от капитала на «ИНВЕСТОР.БГ» АД, премина в патримониума на новоучредено дружество «МСАТ ИНВЕСТ» ЕАД. Промяната е вписана на 27.05.2024 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията.

*е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:*

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството - майка към 30 юни 2024 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните от членовете на управителните и контролни органи на емитента акции.

*ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:*

Към 30 юни 2024 год. няма такива.

*з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .*

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 440 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;

- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2024 година и при 4.5 % годишна лихва;

- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 344 хил.лв. при 4,10%-4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2024 година.;

- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 529 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2024 година и годишна лихва в размер на от 4% до 5%;

- Дружеството-майка е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 10 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2024 година и годишна лихва в размер на 5%.

**6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:**

*6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:*

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

*6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.*

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

*6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.*

През мес.Май 2024 г. Дъщерно дружество на „Инвестор БГ“ АД е сключило договор за продажба на свой недвижим имот. Възникналото във връзка с продажбата вземане в размер на 1 900 хил. лв., след одобрение на Управителен съвет на „Инвестор.БГ“ АД на базата на постъпило искане за одобрение на сделка - е продадено за сумата 1 900 хил. лв. на трета страна. Вземането е „нетирано“ с насрещни задължения на дъщерното дружество. След направеното прихващане, дъщерното дружество няма задължения по съществуващ търговски заем и няма да бъдат начислявани лихви върху дължимите средства, което ще бъде в полза на дружеството, както и ще подобри финансовите показатели отчитащи задълженията му.

*6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.*  
Неприложимо.

*6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.*

Не е извършвана промяна на одиторите на Дружеството през отчетния период.

*6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.*

Неприложимо.

*6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.*

Неприложимо.

*6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.*

Няма такива.

  
**Investor.BG AD**  
1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria  
Виктория Миткова  
Изпълнителен директор